

Принципы молодежного информирования в интернете



1. Молодежное информирование в интернете должно быть точным, своевременным и проверенным. Время предоставления и обновления информации должно быть четко указано.
2. Содержание информации должно соответствовать потребностям молодежи. Потребности нужно распознавать и постоянно оценивать.
3. Содержание должно быть выбором соответствующей и бесплатной информации, которая предоставляет обзор различных возможных вариантов. Применяемые критерии отбора информации должны быть понятными и открытыми.
4. Молодежное информирование в интернете должно быть понятным для молодежи и представлено в аттрактивной форме.
5. Услуги молодежного информирования в интернете должны быть применимы ко всем, особенно учитывая пользователей и группы с особыми потребностями.
6. Если молодые люди имеют возможность задать вопрос через интернет, то должно быть ясно, как долго они будут ждать ответ. Ответ должен быть специально подготовлен и должен быть понятен тому, кто его предоставляет.
7. Когда молодежь участвует в создании информационного содержания (продукта), то за финальное информационное содержание (продукт) несет ответственность молодежная информационная организация (информационный центр)
8. Неотъемлемой частью развития молодежного информирования в интернете является обратная связь молодых людей. Обратная связь должна быть легко передаваемая. После передачи обратную связь оценивают, после чего её используют для изменения содержания. Молодежи сообщается о том, какое влияние оказала их обратная связь на предлагаемые информационные услуги.
9. Автор и цель молодежного информирования в интернете должны быть четкими и видимыми. Используя информацию от третьих лиц, всегда указывают источник.
10. Для пользователей должно быть понятно, кто предоставляет услугу молодежного информирования и какая его мотивация (заинтересованность) в этом. Все контактные данные должны быть предоставлены. Источники финансовой поддержки четко указаны.
11. Молодежное информирование в интернете должно предоставлять методы и рекомендации, которые помогают молодым людям увеличить их информационную грамотность и интернет – компетенции.
12. Молодежное информирование в интернете направляет и информирует молодежь о том, как действовать безопасным и ответственным образом в онлайн - среде.
13. Молодежное информирование в интернете должно быть безопасной средой для молодежи.
14. Молодежное информирование в интернете уважает и защищает конфиденциальность пользователей, позволяют им редактировать или удалять опубликованные ими личные данные.
15. Молодежное информирование в интернете признает авторские права третьих лиц, а также осознает свои авторские права.
16. Молодежные инфоспециалисты должны быть компетентными в использовании онлайн – инструментов и обладать информационной грамотностью. Они должны быть в курсе новых разработок, соответствующих законодательствам, тенденций, распространенных среди молодых, а также нововведений, используемых в интернете.